

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Un weekend cu MINI"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale **"Un weekend cu MINI"** (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este compania **BMW Romania S.R.L.**, cu sediul social in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Baneasa Business & Technology Park, Corp B, Aripa B2, etaj 3, camera 4, Sector 1, Bucuresti 013696, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/18184/2018, Cod Unic de Inregistrare 40347832 (denumita in cele ce urmeaza **"Organizatorul"**) care desfasoara urmatoarele activitati: achizitionarea premiilor, plata impozitelor, solutionarea contestatiilor si solicitarilor.
- 1.2** Campania **"Un weekend cu MINI"** se desfasoara prin intermediul agentiei S.C. TOTAL BRANDING PARTNERS S.R.L. (denumita in continuare „Agentia 1”) cu sediul in Pitesti, str.Exercitiu, nr 107, 110200, jud Arges, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J03/1679/2004, cod unic de înregistrare RO 16830264, cont bancar IBAN RO80 BACX 0000 0022 9582 0000 deschis la Unicredit Bank, Sucursala Domenii, reprezentata de dl Andrei Serbulea, Administrator. (denumita in continuare **"Imputernicit 1 al Organizatorului"**), care desfasoara urmatoarele activitati: gestionarea fluxului de informatii privind participantii si castigatorii, precum si gestionarea intregului proces intern si extern al Campaniei si oferirea de suport pentru activitatile desfasurate de TRUST VISION SRL.
- 1.3** Si prin intermediul S.C. TRUST VISION S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Blv Bucurestii Noi nr 30C, , inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2002008697402, avand Codul Unic de Inregistrare RO 14864023 (denumita in cele ce urmeaza **"Subimputernicitul Imputernicitului 1 al Organizatorului"**), care desfasoara urmatoarele activitati: intocmirea si autentificarea regulamentului Campaniei, tragerea la sorti.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare **"Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul www.mini.ro/libersaexplorezi precum si printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de e-mail: info-mini@mini.ro.

2.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la prezentul Regulament care vor fi comunicate catre public prin publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.mini.ro/libersaexplorezi cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Baneasa Business & Technology Park, Corp B, Aripa B2, etaj 3, camera 4, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de e-mail info-mini@mini.ro.

2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea

integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acceptand ca Participantul se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a oricand desfasurarea prezentei Campanii si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acestor premii mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, din cauza schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul instituirii starii de alerta sau, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

2.7 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in Aftar SKI Poiana Brasov prin intermediul formularului aflat pe <https://www.mini.ro/ro-ro/mymini/public/testdriverequest?midstatic=4g0aa010f1d05hjf>.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **13 februarie 2026, ora 09:00 ora Romaniei – 15 martie 2026, ora 23:59 ora Romaniei** (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, pe teritoriul Romaniei, care **au implinit varsta de 18 ani si detin permis de conducere valabil** la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile Sectiunii 4.1;
- (ii) Angajatii companiei BMW ROMANIA S.R.L.;
- (iii) Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, companiile TOTAL BRANDING; TRUST VISION.);
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Refuzul de a furniza datele corecte necesare inscrierii in Campaniei are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat. Astfel, in cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre Participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati fata de Participanti.

4.5 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.6 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Orice persoana care doreste sa se inscrie la Campanie trebuie sa respecte prevederile prezentului Regulament, incluzand perioada si dreptul de participare.



5.2. Conditii privind inscrierea in Campanie

5.2.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - (ii) inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - (iii) Participantul trebuie sa acceseze link-ul <https://www.mini.ro/ro-ro/mymini/public/testdriverequest?midstatic=4g0aa010f1d05hjf> si sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: Nume, Prenume, Adresa de e-mail, Numar de telefon, Bifa de 18 ani, Bifa de prelucrare date si detinere permis de conducere;
 - (iv) Participantul isi face o poza cu MINI, o postează pe profilul personal de Instagram sau instastory si eticheteaza (tag) la pagina @MINI Romania cu hashtagul #libersaexplorezi
 - (v) Un participant are dreptul sa se inscrie o singura data in cadrul Campaniei;
 - (vi) Participantul trebuie sa realizeze inscrierea in Campanie cu un numar de telefon valid si valabil pe teritoriul Romaniei. Participantul este identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie.
- 5.2.2. Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:
- (i) nu respecta conditiile de participare in cadrul Campaniei asa cum este descrisa in prezentul Regulament;
 - (ii) incalca orice alta prevedere din prezentul Regulament;
 - (iii) este efectuata in afara perioadei Campaniei, mentionata la sect. 3.2, de mai sus.

5.2.3. Inscririle care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a verifica inscririle in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.2.5. Participantii au obligatia de a urmări anunțarea Castigatorilor si de a transmite datele personale solicitate pentru acordarea premiului castigat, conform mentiunilor din Sectiunea 7. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor si din Sectiunea 8. Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei, se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Denumire premiu	Cantitate	Valoare unitara cu TVA	Valoare Totala cu TVA
Test Drive cu MINI	1	550 Lei	550 Lei

Descriere premii:

1. **Test Drive cu MINI:** castigatorul poate folosi masina de vineri seara incepand cu ora 16:00 si pana luni dimineata la 10:00, in baza unor conditii de utilizare, conform document test drive (proces verbal de predare primire) ce se regaseste in Anexa 2 din prezentul Regulament.

6.2 Valoarea totala cumulata a premiilor este de **550 lei (TVA inclus)** conform graficului de mai sus.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premiul castigat sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum un singur premiu, indiferent cate inscrieri realizeaza in cadrul Campaniei, conform art. 5.2.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi alocate prin trageri la sorti electronice, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai jos, dupa cum urmeaza:

- in perioada 16-30 martie 2026 va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide primite in cadrul campaniei, respectiv din perioada 13.02.2026 – 15.03.2026. In cadrul tragerii la sorti se extrag:

- 1 Castigator pentru premiul constand in „Test Drive cu MINI”
- 3 rezerve

Extragerile vor fi efectuate in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, care va avea loc la sediul Biroului Notarial.

7.2 Ulterior desemnarii castigatorilor, acestia vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Subimputernicitul Imputernicitului 1 al Organizatorului va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participanti desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de cel mult 3 ori, in termen de aproximativ 10 zile lucratoare de la desemnarea acestora. Numarul de telefon furnizat va fi utilizat atat pentru identificarea participantilor, cat si pentru contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

8.3.1 In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare si sa confirme urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare/adresa postala, CNP si permis de conducere valabil** (copie trimisa conform mentiunilor transmise in cadrul convorbirii telefonice).

8.4 In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un email cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.5 Castigatorii sunt validati doar daca respecta prevederile prezentului Regulament si ofera datele necesare acordarii premiului conform art. 8.3.1. Aceste date vor fi prelucrate conform prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.



8.6 Ulterior desemnării castigatorului premiului, Imputernicitul 1 al Organizatorului va realiza toate măsurile necesare validării Castigatorii, precum și acordării premiilor către aceștia, în termen de maximum 10 de zile de la data validării Castigatorilor.

Premiul va fi predat către castigator pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

8.7 Castigatorul premiului constând în **Un week-end cu MINI** va beneficia de premiu de vineri seara începând cu ora 16:00 și până luni dimineața la 10:00, în baza unor condiții de utilizare, conform document test drive (proces verbal de predare primire) ce se regăsește în Anexa 2 din prezentul Regulament, într-unul din weekendurile cuprinse în perioada Aprilie – Iunie 2026, iar perioada va fi stabilită de comun acord în funcție de disponibilitate.

8.9 Anunțarea castigatorului validat se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestuia pe pagina https://www.facebook.com/MINI.Romania/?locale=ro_RO în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării.

8.10 În cazul în care premiul este refuzat de către castigator, devin aplicabile prevederile incidente menționate mai sus.

SECȚIUNEA 9. ANULAREA PREMIILOR ȘI DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

9.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula alocarea premiului din cauza unor situații neprevăzute. Acest lucru se aplică și în cazul în care alocările de premii nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software.

9.2 Orice anulare prematură a alocării de premiu nu implică drepturi pentru Participanți.

9.3 În cazul anulării alocării premiului, vor fi postate notificări adecvate pe site-ul https://www.facebook.com/MINI.Romania/?locale=ro_RO.

9.4 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, dacă este cazul și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Cod Fiscal), cade în sarcina **Imputernicitului 1** care va îndeplini aceste obligații legale în numele și pentru Organizator. De la data la care castigatorul intră în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin castigatorului respectiv.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru consultarea regulamentului Campaniei etc).

10.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a Castigatorilor.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) Eventualele dispute legate de numărul de telefon/adresa de e-mail înscrise în Campanie;

- (ii) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (iii) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de Organizatorul;
- (iv) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- (v) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- (vi) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (vii) Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare nu se poate contacta Participantul la Campanie;
- (viii) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (ix) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (xiii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere; Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xiv) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului/telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xv) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
 - dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
 - unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile publice, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea, participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie/Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorul nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.



11.7 Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incòrect sau de fraudă de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.

11.8 Acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti sunt in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

11.9 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.10 Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei legate de calitatea acestora.

11.11 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunui dintre premiile Campaniei, ulterior predarii acestora catre Castigatori. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricarui dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor desemnati Castigatori, care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

11.12 Organizatorul:

(i) nu este raspunzator pentru nicio deficianta, de nicio natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului;

(ii) este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

(iii) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti/Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

nu este raspunzator pentru interventiile neautorizate asupra oricarui dintre premiile castigate, nerespectarea instructiunilor de folosire/utilizare, dupa caz, precum si pentru utilizarea premiilor in alte scopuri decat cele pentru care au fost concepute.

11.13 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.14 Imposibilitatea castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare dintre premiile Campaniei, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.15 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor premiilor, precum si faptul ca Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei.

11.16 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

11.17 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea Perioadei stabilite, ori poate fi suspendată, când va baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație cu respectarea prevederilor Regulamentului.

12.3. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, dacă invocă forța majoră, fiind obligat să comunice Participanților la Campanie existența în termen de 24 ore de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENTIALITATE ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

13.1. În cadrul Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează cu respectarea prevederilor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (în continuare "RGPD").

13.2. Societatea **BMW ROMANIA S.R.L.**, în calitate de Organizator, solicită participanților la Campanii anumite date ce au caracter personal, în conformitate cu prevederile RGPD. Prin transmiterea datelor sale personale, Participantul acceptă prezentul Regulament, care include prelucrarea datelor respective de către Organizator, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

13.3. Colectarea datelor cu caracter personal presupune în mod obligatoriu furnizarea acestora de către persoanele vizate. Dacă aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-și fi prelucrate datele respective fapt care, determină implicit imposibilitatea participării la Campanie. În vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, Organizatorul a luat măsuri adecvate privind aprobarea cerințelor minime de securitate a prelucrărilor de date cu caracter personal, iar orice persoană, care acționează sub autoritatea Organizatorului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreează decât pe baza instrucțiunilor și numai pentru îndeplinirea atribuțiilor sale de serviciu.

13.4. Informații detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 14. CONTESTATII ȘI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa info-mini@mini.ro până la data de 30 septembrie 2026, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen de maximum 48 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

15.2. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților

15.3. Anexele prezentului Regulament sunt parte integrantă a acestuia.

Redactat de parte, editat și autentificat la la Societatea Profesională Notarială SIGNATURE, cu sediul în municipiul București, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială și trei duplicate, din care două se eliberează părții iar unul rămâne în arhiva notarială

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar **DĂNGEANU IOANA**



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societatea Profesională Notarială SIGNATURE

Acord de funcționare nr.248/2025

Sediul: București, Calea Victoriei nr.155, BLD1, Lot 11, Tronson 5,

Parter + Mezanin, Sector 1

E-mail: contact@notariatsignature.ro

Tel.: 0744.751.752

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.950 12 Februarie 2026

În fața mea, BURLUȘ GABRIELA-RALUCA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- DĂNGEANU IOANA

....., in calitate de mandatar al societății TRUST VISION SRL cu sediul social in Bucuresti, b-dul Bucureștii Noi, nr.30, parter și etaj, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr.J2002008697402, avand Codul Unic de înregistrare RO 14864023, în baza procurii autentificată sub nr.558/30.01.2026 de notar public Burluș Gabriela-Raluca care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, a semnat unicul exemplar și anexele.

În temeiul art.12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
BURLUȘ GABRIELA-RALUCA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de BURLUȘ GABRIELA-RALUCA, notar public, astăzi - data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul și reprezintă titlu executoriu.

**NOTAR PUBLIC,
BURLUȘ GABRIELA-RALUCA**



ANEXA nr. 1 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Un weekend cu MINI"



Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal, imputernicitii si subimputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Societatea BMW Romania S.R.L.**, cu sediul social in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Baneasa Business & Technology Park, Corp B, Aripa B2, etaj 3, camera 4, Sector 1, Bucuresti 013696, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/18184/2018, Cod Unic de Inregistrare 40347832 (denumita in cele ce urmeaza "Operatorul").

Societatea S.C. TOTAL BRANDING PARTNERS S.R.L. (denumita in continuare „Agentia 1”) cu sediul in Pitesti, str.Exercitiu, nr 107, 110200, jud Arges, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J03/1679/2004, cod unic de inregistrare RO 16830264, cont bancar IBAN RO80 BACX 0000 0022 9582 0000 deschis la Unicredit Bank, Sucursala Domenii, reprezentata de dl Andrei Serbulea, Administratorin calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in continuare "Imputernicitul 1 al Operatorului"). Operatorul delegea catre Imputernicitul 1 urmatoarele activitati care implica prelucrarea datelor cu caracter personal:

- Validare participantii desemnati castigatori;
- Contactare participantii desemnati castigatori;

si
Societatea S.C. TRUST VISION S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Blv Bucurestii Noi nr 30C, , inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2002008697402, avand Codul Unic de Inregistrare RO 14864023, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit al Imputernicitului 1 al Operatorului"), care va presta activitatile delegate de Imputernicitul 1 al Operatorului astfel cum sunt mentionate mai sus.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Participantii:

- i. Nume si prenume;
- ii. Adresa de email;
- iii. Numar telefon;

Castigatori:

- iv. Nume si prenume;
- v. Adresa de email;
- vi. Adresa de livrare;
- vii. Data nasterii;
- viii. CNP*;
- ix. Permis de conducere;
- x. Numar telefon;
- xi. Confirmarea ca nu sunt angajati sau rude ale angajatilor companiilor BMW ROMANIA S.R.L, TOTAL BRANDING S.R.L.; S.C. TRUST VISION S.R.L.;
- xii. Inregistrarea apelului telefonic;
- xiii. Semnatura.

* Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- (i) Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie sunt inregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- a) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor cazuri de neeligibilitate sau descalificare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) lit. f) din RGPD);
- b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din RGPD).

Participantii care refuza sa comunice datele cu caracter personal pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **"Un weekend cu MINI"**, acceptat de Participant in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se realizeaza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite Imputernicitorilor si Subimputernicitorului Imputernicitorului 1 al Operatorului, altor furnizori de servicii (spre exemplu, servicii IT&Software, hardware, asistenta IT), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa incheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt pastrate pentru o perioada de 3 (trei) luni, dupa care vor fi sterse/anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa incheierea Campaniei, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru indeplinirea obligatiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate, daca va fi cazul.

7. Drepturile persoanei vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- ii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- v. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- vi. dreptul la portabilitate a datelor;
- vii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: info-mini@mini.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter

personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunostință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar DÂNGEANU IOANA



ANEXA nr. 2 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Un weekend cu MINI"



Proces verbal Predare

BMW Group Romania



Test Vehicle

Model

Registration number

VIN

Nume și prenume

Nume și prenume

Adresă

Adresă

Oraș și cod poștal

Oraș și cod poștal

Telefon

Telefon

E-mail

E-mail

Data naștere

Data naștere

Număr permis conducere

Număr permis conducere

User type

User type

Private

Private

Detalii drive test

De la (data, ora)

Până la (data, ora)

Max mileage upon return



Am citit nota de informare de mai jos si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele in scopuri de marketing, asa cum a fost ea descrisa in aceasta nota.

Conform prevederilor incidente din legislatia nationala si europeana, inclusiv REGULAMENTUL nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor) privind și a Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice (denumite împreună "GDPR"), operatorul de date BMW Romania, precum și împuterniciții săi prestatori de servicii din Germania Ungariacu care operatorul a încheiat contracte în vederea prelucrării datelor, au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră ori o altă persoană. Scopul prelucrării datelor este de marketing, pentru desfășurarea unor activități, cum sunt spre exemplu efectuarea de sondaje privind satisfacția clienților, transmitere de informații referitoare la produse, servicii și evenimente în scopuri de cercetare a pieței. În vederea îndeplinirii scopului ante-menționat, prin participarea în Campanie sunteți de acord să fiți contactat pe telefon, e — mail sau SMS de către operator sau împuterniciții săi. Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către operator și sunt comunicate către BMW AG (societate cu sediul în Germania, Petuelring 130, 80809 München (Munich înregistrată la Tribunalul districtual München) cu număr de înmatriculare HRB 42243) și BMW Vertriebs GmbH (societate cu sediul în Austria, Dresdner Straße 87, 1200 Viena, înregistrată la Registrul Comerțului din Viena, cu număr de înmatriculare FN 91111p). Deși nu sunteți obligat(a) să furnizați datele, refuzul dvs. determină imposibilitatea prelucrării datelor și implicit, a participării dvs. în cadrul campaniilor noastre derulate în scop de marketing. Prin urmare, doriți să primiți informații despre produsele, serviciile, evenimentele etc. oferite?

Conform GDPR, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a vă adresa justiției. Totodată, aveți dreptul să vă opuneți în orice moment, gratuit și fără nicio justificare prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată sau un e-mail către împuternicitii operatorului și către operator, utilizând adresele următoare: infobmw@bmw.ro.

Vă informăm cu privire la faptul că, datele dumneavoastră vor fi transferate în interiorul Uniunii Europene în Germania, Austria, Ungaria, în vederea redactării de rapoarte statistice, studii de piață, întocmirii de materiale publicitare și derulării unor alte astfel de activități. Dacă unele din datele despre dvs. sunt incorecte, vă rugăm să ne informați cât mai curând posibil pentru a putea face modificările care se impun.

Vehicle Handover

Data	Mileage	Fuel/charge	Locație
------	---------	-------------	---------

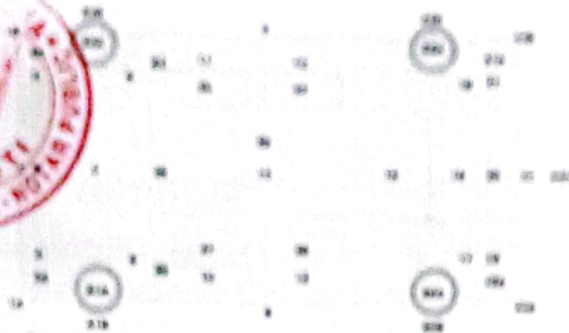
11

Execution

not accompanied

Damage Diagram

Damage List



No damages reported for this car.

Data 1: 10/10/10

Data 2: 10/10/10

Data 3: 10/10/10



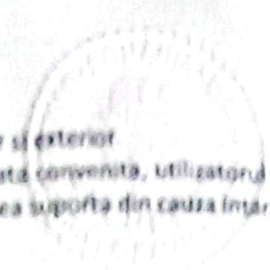
I. Reguli de intretinere a autoturismelor

- 1 Autoturismul se va pastra in buna stare si se va spala, interior si exterior, cel putin o data pe saptamana, in locuri special amenajate si cu produse profesionale.
- 2 Alimentarea cu combustibil a autoturismului se va efectua de la statiile autorizate si cu combustibil de calitate superioara.
- 3 Pentru buna intretinere a autoturismului, este interzis fumatul in interiorul acestuia.
- 4 Este interzisa luarea mesei in incinta autoturismului, iar bauturile se vor plasa la locul special amenajat in acest sens.

II. Reguli de utilizare a autoturismelor

- 1 Autoturismul se va conduce exclusiv de persoana, cu un permis de conducere valabil, careia i-a fost predat sau care a fost mentionata in cuprinsul procesului verbal de predare primire a autoturismului, ca si utilizator al acestuia. In situatii exceptionale, cand autoturismul a fost incredintat unei terte persoane, se vor aplica, daca va fi cazul, prevederile pct.5.
- 2 In situatia autoturismelor ce detin autorizatie de circulatie provizorie, se va tine cont ca este necesara schimbarea numerelor de inmatriculare, cu 2 zile inainte de expirarea autorizatiei.
- 3 Conducatorul autoturismului va respecta toate prevederile legale din domeniul circulatiei pe drumurile publice si va fi direct raspunzator pentru eventualele daune aduse autoturismului incredintat, pe toata perioada utilizarii acestuia.
- 4 Orice incident, accident, in care este implicat autoturismul se anunta imediat, in scris, reprezentantului BMW, la urmatoarele date de contact [...], utilizatorul masinii avand obligatia de a se ocupa de demersurile legale ce se impun (declarare la politie, transmitere documente asigurare etc).
- 5 BMW isi rezerva in mod expres dreptul de a-si recupera de la utilizator costurile de reparatie ale autoturismului implicat intr-un incident rutier, in conditiile legii, cu exceptia situatiei cand acesta a fost condus de o alta persoana, careia i s-a incredintat autoturismul, caz in care aceasta din urma este raspunzatoare pentru acoperirea pagubelor aduse autoturismului. BMW va aprecia, de la caz la caz, modalitatea in care va intelege sa uzeze de acest drept.
- 6 Primitorul masinii este deplin responsabil de pierderea oricarui document, echipament, etc care a fost predat odata cu autoturismul.
7. Autoturismul nu va putea fi utilizat pe o distanta mai mare de 500 km.
8. Este strict interzisa utilizarea autoturismului pe drumuri de tara neasfaltate, nemarcate, paduri sau drumuri forestiere.
9. Este strict interzisa deplasarea cu autoturismul in afara granitelor tarii, fara o aprobare prealabila si in scris din partea BMW.
10. Este strict interzisa atasarea de remorci sau alte echipamente similare la autoturism.
11. Este strict interzisa transportarea de obiecte usor inflamabile, otravitoare sau alte materiale periculoase.
12. Autoturismul se va parca regulamentar, in locuri special amenajate. In caz contrar, daca autoturismul va fi ridicat, in conditiile legii, amenda si toate taxele aferente vor fi suportate de catre persoana careia i-a fost predat autoturismul.

III. Reguli de predare a autoturismelor



1. La momentul predării, autoturismul se va prezenta curat, interior și exterior.
2. Mașina se va preda la sediul BMW sau la un dealer autorizat, la data convenită, utilizatorul fiind responsabil de orice prejudicii, daune, etc., pe care BMW le-ar putea suporta din cauza întârzierii în predarea autoturismului.

Dispoziții finale

În situația în care regulile mai sus enumerate nu vor fi respectate, BMW, își rezervă dreptul, de a solicita, la liberă sa apreciere, acoperirea tuturor daunelor, prejudiciilor, cauzate BMW prin încălcarea Termenilor și Condițiilor de Utilizare a autoturismelor BMW.

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar **DĂNGEANU IOANA**

